

RELAZIONE ATTIVITA' STAGE & TIROCINI

Anno 2025

Prof.ssa Monica Auteri

Introduzione

La presente relazione illustra le attività svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche nel corso dell'anno 2025. L'obiettivo è fornire un resoconto analitico del lavoro di coordinamento, promozione e gestione dei tirocini curriculari ed extracurriculari, evidenziando i risultati conseguiti, le iniziative intraprese e le prospettive di sviluppo.

1. Obiettivi e Priorità

In continuità con le linee guida precedentemente definite e in accordo con le rappresentanze studentesche, gli obiettivi prioritari per il 2025 sono stati:

1. **Ampliamento delle opportunità formative:** attraverso nuove convenzioni con enti pubblici, privati e internazionali.
2. **Qualità delle esperienze:** garantendo una selezione accurata degli enti ospitanti in linea con i percorsi accademici.
3. **Promozione efficace:** potenziando la comunicazione digitale e il coinvolgimento della comunità studentesca.

Mentre i primi due obiettivi hanno risentito di una temporanea carenza di supporto amministrativo, il terzo è stato pienamente realizzato grazie alla collaborazione del Social Media Manager del Dipartimento, che ha fornito un contributo professionale e determinante.

2. Attività Svolte e Risultati

2.1 Convenzioni e Opportunità di Tirocinio

Nonostante una fase di rallentamento nelle attività a causa di riorganizzazioni interne, gli studenti hanno potuto svolgere tirocini presso istituzioni di alto profilo, tra cui:

- Ambasciate (es. Messico in Italia) e Ministeri (Infrastrutture, Interno, Presidenza del Consiglio).
- Enti locali e aziende pubbliche (Roma Capitale, ATAC, TERNA).
- Organizzazioni internazionali e centri studi (Ce.S.I., CIEE).
- Società private (Almaviva, GEDI Digital).

Queste esperienze hanno offerto percorsi formativi di qualità, diversificati e coerenti con gli indirizzi di studio del Dipartimento.

2.2 Promozione dei Bandi MAECI-CRUI e Internazionalizzazione

La promozione dei bandi per tirocini presso sedi diplomatiche, consolari e istituti di cultura italiani all'estero ha rappresentato un'area di eccellenza. L'impegno profuso si è tradotto in risultati significativi:

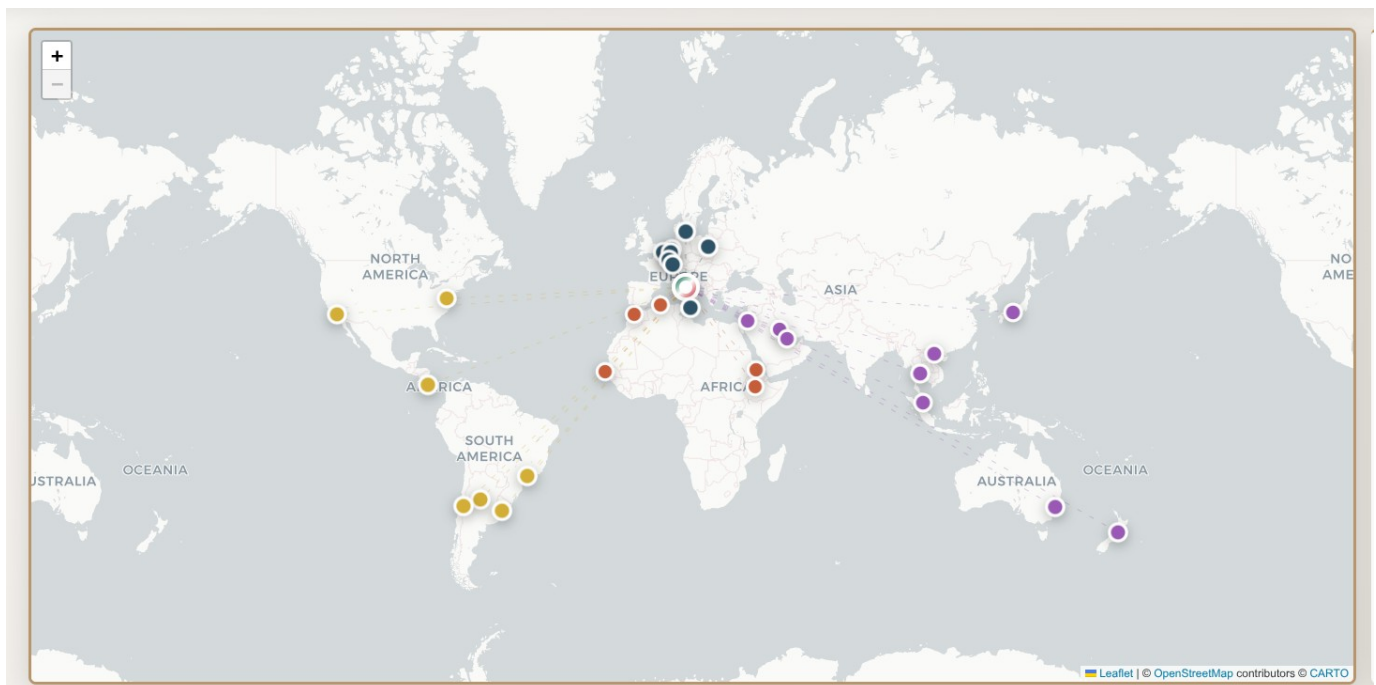
- III bando MAECI 2024: 9 vincitori su 14 domande nostro Dipartimento (periodo fruizione 13/1/25 - 11/04/2025)
- I Bando MAECI 2025: 57 domande Ateneo; 24 vincitori, di cui 14 del nostro Dipartimento.
- II Bando MAECI 2025: 47 domande Ateneo; 17 vincitori, di cui 12 del nostro Dipartimento.
- III Bando MAECI 2025: 41 domande Ateneo; 8 vincitori, di cui 5 del nostro Dipartimento.

Quest'anno, 50 studenti hanno iniziato tirocini in Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura in tutto il mondo, da Amman a Santiago del Cile, così distribuiti nei vari continenti:

- **Americhe:** Washington, Los Angeles, Cordoba, Santiago, Montevideo, San Paolo, San José de Costarica.
- **Europa:** Bruxelles, La Valletta, Varsavia, Copenaghen, Dortmund, Friburgo, Metz, Colonia.
- **Asia/Oceania:** Sydney, Wellington, Bangkok, Hanoi, Kuala Lumpur, Osaka, Amman, Manama, Al Kuwait.
- **Africa:** Dakar, Asmara, Algeri, Addis Abeba, Rabat.
-

Per promuovere queste opportunità, sono stati organizzati incontri informativi con il coinvolgimento di diplomatici ed ex-tirocinanti, fondamentali per supportare le candidature:

- 12 febbraio
- 30 maggio
- 7 ottobre



2.2 Promozione e Comunicazione

Le attività di promozione hanno beneficiato di un approccio integrato:

- Social Media: Pubblicazione mensile di un "carosello" dedicato alle offerte di tirocinio su GOMP, sui canali Facebook e Instagram del Dipartimento.
- Comunicazione digitale: Utilizzo sistematico di mail massive per diffondere bandi, eventi e opportunità.
- Coinvolgimento studentesco: Collaborazione continua con i rappresentanti degli studenti per la diffusione delle informazioni e il raccordo con le esigenze della comunità.
- Eventi informativi: Organizzazione di workshop e incontri con enti ospitanti, anche in sinergia con la funzione di Terza Missione.

3. Dati consolidati

3.1. Tirocini Attivi nel 2025 (dati elaborati dall'Ufficio Stage e Tirocini del Dipartimento SCIPOL il 10/12/2025)

Tipologia Tirocinio	attivati nel 2024 e conclusi nel 2025	Iniziati nel 2025	TOTALE
GOMP Curriculare	11	33	44
GOMP Post-Titolo	2	4	6
Bando MAECI	9	26	35
MAECI - Scuole all'Estero	0	1	1
Fondazione CRUI	0	1	1
MEF	0	1	1
TOTALE GENERALE	22	66	88

3.2. Altre Tirocini

- Camera dei Deputati: 77 domande totali in Ateneo, 46 idonei, 2 vincitori (1 di Scienze Politiche).
- CNEL (Post-Titolo): 55 domande in Ateneo, 22 idonei, 2 vincitori (entrambi di Scienze Politiche).
- MAECI - Scuole Italiane all'Estero: 10 domande in Ateneo, 3 idonei, 3 vincitori (1 di Scienze Politiche).

4. Criticità e Sfide

Durante l'anno sono emerse alcune criticità strutturali su cui è necessario intervenire:

- **Piattaforma GOMP:** Presenta complessità operative per studenti e aziende, con procedure non sempre intuitive.
- **Offerte obsolete:** La persistenza nel sistema GOMP di offerte non più attive crea confusione.
- **Tempistiche ristrette:** Le finestre per le candidature sono spesso troppo brevi, rischiando di precludere opportunità agli studenti.
- **Supporto amministrativo:** La carenza di personale ha limitato l'attività di scouting e mappatura degli enti ospitanti.

5. Prospettive Future e Raccomandazioni

Per consolidare e migliorare il servizio, si propongono le seguenti linee d'azione strategiche per il prossimo anno:

1. **Revisione e Ampliamento Convenzioni:** Avviare uno scouting attivo per rinnovare il portafoglio convenzioni e attrarre nuovi enti, nazionali e internazionali.
2. **Semplificazione Processi:** Lavorare in sinergia con l'Ateneo per ottimizzare l'usabilità della piattaforma GOMP e snellire le procedure amministrative.
3. **Potenziamento del Supporto allo Studente:** Implementare sessioni di assistenza continua per la candidatura su GOMP e la redazione dei CV.
4. **Sistema di Feedback:** Istituire un meccanismo strutturato per raccogliere le valutazioni degli ex-tirocinanti, al fine di monitorare la qualità delle esperienze.
5. **Promozione Integrata:** Rafforzare la collaborazione con il Social Media Manager, le associazioni studentesche e i Corsi di Laurea per una promozione capillare delle opportunità, anche in occasione degli Open Day.

6. Conclusioni e Ringraziamenti

L'Ufficio Stage e Tirocini conferma il suo ruolo cruciale nel costruire un ponte solido tra la formazione accademica e il mondo professionale. I risultati ottenuti, in particolare nel campo dell'internazionalizzazione, testimoniano l'alto potenziale dei nostri studenti e la fiducia riposta nel Dipartimento da prestigiose istituzioni.

Un sentito ringraziamento va a tutti coloro che hanno contribuito a questi traguardi: i docenti delegati, i Direttori dei Corsi di Laurea, i rappresentanti degli studenti, il Social Media Manager e i colleghi dell'area comunicazione. Un grazie speciale ai partner esterni e, soprattutto, agli studenti, veri protagonisti di questo percorso.

Un ringraziamento doveroso va anche al dott. Fadini, attuale responsabile amministrativo dell'ufficio. Tuttavia, la natura aggiuntiva di questo ruolo rispetto ai suoi altri incarichi non gli ha permesso di incidere sui processi chiave, come lo scouting e la validazione dell'offerta formativa, che rimangono di conseguenza bloccati nella fase progettuale.

Confidando in un potenziamento delle risorse amministrative, l'Ufficio si impegna a proseguire con determinazione nella missione di offrire agli studenti di Scienze Politiche opportunità formative sempre più qualificanti, strumenti concreti per il loro futuro professionale.

Roma, 11 Dicembre 2025

Prof.ssa Monica Auteri