

ATTIVITÀ FORMATIVA INTEGRATIVA SEMINARIALE

CDS TRIENNALI

Titolo del seminario (italiano)

Etica d'Impresa. Teorie e Modelli organizzativi

Titolo del seminario (inglese)

Business Ethics. Ethical theories and Organizational Models

Docente proponente

Prof. ANNA MARIA BISCOTTI

E-mail docente proponente

annamaria.biscotti@uniroma3.it

Relatore/trice

Prof. ANNA MARIA BISCOTTI

E-mail relatore/trice

annamaria.biscotti@uniroma3.it

Insegnamento di riferimento

Economia aziendale

Ambito disciplinare

SEGS: Seminari nelle scienze economiche, giuridiche, statistiche

Obiettivi formativi del seminario - in lingua italiana

Il seminario in "Etica d'Impresa. Teorie e Modelli Organizzativi" si propone di fornire agli studenti: • conoscenze sostanziali in merito alle fondamentali teorie etiche proposte dai principali studiosi; • strumenti di analisi utili a individuare: a) modelli organizzativi volti a promuovere l'etica d'impresa e b) i relativi impatti sull'azienda e nel macro-ambiente in cui l'impresa opera.

Descrizione e contenuti del corso – in lingua Italiana

Il programma del seminario si propone di affrontare due tematiche fondamentali. La prima dedicata alla disamina dei concetti di "etica" proposti nel tempo, unitamente alle principali visioni filosofiche e teorie etiche d'impresa (tra le quali, la teoria degli stakeholder) che guidano il comportamento del management nell'ambito aziendale. La seconda area di analisi mira ad approfondire i principali modelli organizzativi ispirati all'etica d'impresa unitamente alle relazioni (e impatti) con i sistemi economici in cui le imprese operano. Il seminario prevede anche la discussione di casi studio su comportamenti di imprese "irresponsabili".

Obiettivi formativi del seminario - in lingua Inglese

The seminar in "Business Ethics. Ethical theories and Organizational models" aims to provide students with: • Substantial knowledge regarding the fundamental ethical theories proposed by the main scholars on the topic; • Analysis tools useful for identifying: a) organizational models aimed at promoting business ethics and b) the related impacts on the firm and the environment in which companies operate.

Descrizione e contenuti del corso – in lingua Inglese

The seminar program aims to address two fundamental themes. The first dedicated to the in-depth analysis of the concepts of “ethics” proposed over time and the main philosophical perspectives and ethical theories (including stakeholder theory) which drive the management behaviour within organizations. The second area of analysis aims to delve into the main organizational models inspired by business ethics and the relationships (and impacts) with the economic systems in which companies operate. The seminar also includes the discussion of case studies on “irresponsible firms’ behaviors”.

Crediti Formativi 3

Propedeuticità/Prerequisito

Nessun prerequisito

Modalità di verifica

["prova scritta"]

I corso si terrà in lingua Italiana

Italiana

Numero minimo iscritti 5

Numero massimo iscritti 40