

Verbale del Collegio Unico delle Lauree Magistrali

Data della riunione: 15 aprile 2023, n. 6, ore 10:00.

La riunione si svolge in modalità telematica.

Alle ore 10:00 del 15 aprile 2023 la prof.ssa Marilena Gala, che fa le veci del Coordinatore del Collegio Unico delle Lauree Magistrali (CULM), che non può essere presente per improvvisi gravi motivi familiari, constatato il numero legale, dà formalmente avvio alla seduta in modalità telematica.

La riunione è stata convocata nei termini ordinari per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1. Approvazione Verbale Seduta Precedente;**
- 2. Comunicazioni;**
- 3. Immatricolazioni 2023-2024;**
- 4. Offerta Formativa 2024-2025;**
- 5. Regolamenti Didattici 2024-2025;**
- 6. Promozione dei CdLM;**
- 7. Assicurazione della Qualità (AVA 3);**
- 8. Rapporto di Revisione Ciclico;**
- 9. Laboratorio di Monitoraggio della Campagna Elettorale Europea;**
- 10. Pratiche Studenti;**
- 11. Segnalazioni e Interrogazioni da parte della Rappresentante degli Studenti;**
- 12. Varie ed Eventuali**

Sono presenti i seguenti docenti: **Alberto Basciani, Nicolangelo Becce, Stefano D'Addona, Laura Fotia, Marilena Gala, Francesco Maiolo, Fabio Masini, Giordana Pulcini, Paolo Scarlatti, Anna Simone, Francesco Spandri, e Felicita Tramontana**, come da file delle presenze (All. 1).

Si sono giustificati i proff. **Giovanni Mario Ceci, Michele Di Donato, Laura Fasanaro, Daniele Fiorentino, Carlo Focarelli, Oliviero Frattolillo, Valerio Gatta, Leopoldo Nuti, Barbara Pisciotta, Cecilia Reynaud e Flavio Silvestrini.**

Come delegata dei Rappresentanti degli studenti in CdD partecipa **Ketrin Kolbucaj.**

1. APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA SEDUTA PRECEDENTE

La Coordinatrice mette in approvazione, come da procedura, il verbale dell'ultima seduta, che si è svolta il 22 novembre 2023 e che è stato inviato per e-mail ai membri del Collegio come allegato alla convocazione.

Il Collegio approva.

2. COMUNICAZIONI

La Coordinatrice prende la parola per ricordare ai/le presenti che il 22 aprile si svolgerà in Aula Magna l'Open Day dei CdLM, a cui si sono già prenotati tramite il sito di Ateneo circa cento studenti/esse, per la maggior parte interessati/e alle LM-52. La Segreteria del CULM ha inviato stamattina a ulteriori ottanta contatti diretti di interessati/e l'invito a partecipare. Sono stati forniti dei dati aggiornati per creazione di infografiche da inserire in un video con sedi e tipologia di tirocinio svolto, laureati/e di successo e, più in generale, dati relativi al posizionamento nel mondo del lavoro.

La Coordinatrice ricorda, inoltre, che nello stesso giorno, a seguire, dopo l'Open Day, ci sarà il primo Alumni Day per il nostro Dipartimento. Hanno aderito finora all'Associazione n. 23 ex studenti/esse, ma non disponiamo ancora del numero di persone che ha confermato la presenza all'evento.

3. IMMATRICOLAZIONI 2023-2024

La Coordinatrice informa i/le presenti che l'Ateneo ha chiuso le immatricolazioni il 2 aprile scorso. La Coordinatrice commenta i grafici che riguardano i dati (v. All. 2), evidenziando che tutti e tre i CdLM hanno fatto rilevare dati in crescita, rispettivamente del 29.17% per International Studies, del 15.38% per Politiche per la Sicurezza Globale: Ambiente, Energia e Conflitti, e ben del 151.72% per Relazioni Internazionali. Restano le criticità legate al basso numero di studenti/esse internazionali che si immatricolano al MA programme e, più in generale, le numerose rinunce di idonei/e.

4. OFFERTA FORMATIVA a.a. 2024-2025

La Coordinatrice introduce il punto informando che sono pervenute due richieste da parte del prof. Ceci di erogare per il prossimo a.a l'insegnamento di *Terrorism in Historical Perspective* in lingua italiana, motivando la richiesta che, dovendo l'insegnamento andare a bando, è più

Collegio Unico delle Lauree Magistrali

facile trovare una copertura in lingua italiana. Il prof. Cosimo Magazzino ha fatto richiesta di un cambio di denominazione per l'insegnamento *Politica economica europea e delle istituzioni internazionali* con *Economia dell'integrazione monetaria*.

La Coordinatrice ricorda che il CULM non può deliberare in materia, ma soltanto mettere a verbale che sono pervenute delle richieste da parte di afferenti al Collegio al Segretario per la Didattica, che provvederà a portare la richiesta al CdD, sede preposta per l'approvazione definitiva dell'offerta programmata ed erogata.

5. REGOLAMENTI DIDATTICI a.a. 2024-2025

La Coordinatrice sottolinea che anche in questo caso la competenza per l'approvazione dei Regolamenti Didattici spetta al CdD. Informa i presenti che la Commissione Paritetica ha esaminato i tre Regolamenti e non ha trovato obiezioni di sorta. Sono state invece apportate modifiche di forma e non di sostanza da parte dell'Area Studenti – Ufficio di Scienze Politiche per quanto riguarda gli articoli che stabiliscono le modalità di richiesta e valutazione di passaggi, trasferimenti, abbreviazioni e reintegro di carriera. Per uniformare i Regolamenti a quelli degli altri Collegi è stata innalzato a quattro il tetto dei CFU che possono essere riconosciuti per attività lavorativa. Infine, informa i/le presenti che è stato innalzato da 20 a 40 il numero di CFU per essere ammessi/e al secondo anno in caso di passaggi, trasferimenti e abbreviazioni di carriera, avendo rilevato nel corso degli anni che la soglia di 20 CFU era penalizzante per studenti/esse, che si trovavano a dover svolgere in un solo anno 76 CFU, per potersi laureare in corso.

6. PROMOZIONE DEI CDLM

La Coordinatrice informa che c'è stato un incontro tra la dott.ssa Tavi e alcuni rappresentanti della società di marketing Smart2BProject, incaricata dalla Direttrice di rendere la comunicazione esterna del Dipartimento più efficace. Sono stati forniti dati e informazioni su target, user personas, principali competitor a livello nazionale ed europeo, partner internazionali, trend delle immatricolazioni, specifiche per ogni CdLM di classe LM-52, obiettivi e criticità. Ci saranno nuovi incontri durante questa fase di progettazione per definire il tono e lo stile della comunicazione sui social network e per coordinare il lavoro con la promozione che il Dipartimento sta facendo sul portale Keystone per il MA programme in International Studies. Per quanto riguarda tale promozione la Coordinatrice comunica che la dott.ssa Tavi ha partecipato al primo incontro in presenza in Italia tra università che sono presenti sul portale Keystone e alcuni manager della società che promuove programmi di studio in tutto il mondo. L'evento si è svolto venerdì 12 aprile nell'Università Sacro Cuore di Milano. Durante l'evento è stata messa in evidenza la necessità di un maggior coinvolgimento in eventi organizzati da Aula Italia e una presenza più forte nelle fiere virtuali. Si è discusso anche del Foundation Year e dei fenomeni di abbandono di studenti/esse dopo il primo anno. Sul tema delle tasse si è sottolineato l'importanza di comunicare che le università pubbliche italiane offrono un'istruzione di qualità a costi accessibili. Si è parlato anche della figura del Brand Ambassador e dei pilastri di una

campagna di recruitment di successo. Infine, sono stati illustrati gli incentivi finanziari dei governi di Germania, Francia e Spagna per incrementare il reclutamento di studenti/esse internazionali, in risposta alla crisi demografica europea.

7. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ (AVA3)

La Coordinatrice riferisce ai/lle presenti in merito alla riunione che si è svolta in Ateneo e coordinata dal Presidio di Qualità. Durante la riunione è stato illustrato il nuovo modello di valutazione AVA 3, che si concentra su quattro sottodomini per valutare l'assicurazione della qualità dei programmi di studio. È stato introdotto con significative modifiche per migliorare l'efficacia e l'efficienza dei programmi, come riscontrato durante la presentazione delle best practices. L'approccio di valutazione segue la logica del Plan-Do-Check-Act (PDCA), con criteri chiave che includono fondamento logico, chiarezza dei processi e coinvolgimento delle parti interessate. Basandosi sui risultati della valutazione, i CdLM sono classificati in quattro livelli di accreditamento, ciascuno ricevendo un rapporto dettagliato di valutazione. Le principali modifiche includono un'attenzione maggiore alla coerenza nella progettazione del curriculum, l'integrazione di programmi di insegnamento e modalità di erogazione, una rivalutazione della gestione delle risorse e un'enfaticizzazione del contributo attivo al riesame e miglioramento dei programmi. La redazione dei rapporti per l'autovalutazione, secondo le Linee Guida ANVUR, può essere svolta utilizzando uno dei due metodi indicati nelle Linee Guida menzionate. L'autovalutazione efficace può essere perseguita attraverso diversi metodi, che tengono conto delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative dell'Ateneo. In questo contesto, vengono proposti due approcci: il metodo dei "Referenti di Punto di Attenzione" e il metodo del "Gruppo Integrato". Nel primo caso si nomina un/una referente per ciascun Punto di Attenzione, che coordina un gruppo di lavoro per la stesura dell'autovalutazione. Questo approccio favorisce l'utilizzo mirato delle competenze dei referenti e coinvolge direttamente la governance dell'Ateneo. Tuttavia, potrebbe portare a disomogeneità nei risultati. Nel secondo caso, si costituisce un gruppo di lavoro ristretto coordinato da un rappresentante della governance, che si occupa della stesura dell'autovalutazione. Questo metodo coinvolge la governance e assicura una revisione sistematica dei risultati, ma potrebbe generare un documento meno dettagliato. Indipendentemente dall'approccio scelto, l'autovalutazione deve essere esaustiva e supportata da adeguati riferimenti, evidenziando la coerenza degli approcci adottati e le azioni di monitoraggio e miglioramento nel tempo.

8. RAPPORTO DI RIESAME CICLICO 2024

La Coordinatrice spiega che per quanto riguarda i RRC, trascorso ormai un quinquennio dalla redazione degli ultimi, siamo in attesa di uno scadenario ufficiale da parte dell'Ateneo, in cui siano delineate nel dettaglio le fasi. Entro la fine di maggio si dovrebbe prevedere la formazione relativa alla valutazione di qualità dei programmi di studio (PQA) e il rinnovo delle consultazioni con le parti interessate. Per i dettagli sull'attività di autovalutazione e per la compilazione del "Commento agli indicatori" la Coordinatrice rimanda alla prossima riunione in cui saranno

Collegio Unico delle Lauree Magistrali

presenti il Coordinatore e il Delegato della Direttrice per la Qualità sia per questo punto che per il precedente.

9. LABORATORIO DI MONITORAGGIO DELLA CAMPAGNA ELETTORALE EUROPEA 2024

La Coordinatrice informa che è pervenuta una richiesta di approvazione del laboratorio da parte del prof. Edoardo Novelli, titolare dell'insegnamento Comunicazione Politica, erogato a FilCoSpe e mutuato per il curriculum *Digital Society* di Relazioni Internazionali. Il laboratorio offre a studenti/esse dei CdLM LM-63, LM-52 e LM-62 un'opportunità di studio esterna nel secondo semestre dell'a.a. 2023-2024. L'attività si svolge dal 8 maggio al 5 giugno e dà diritto al riconoscimento di tre crediti formativi. Gli/le studenti/esse analizzeranno il confronto elettorale europeo, nonché le strategie di comunicazione politica e impareranno a monitorare le campagne elettorali utilizzando strumenti digitali. L'obiettivo è sviluppare una comprensione critica e approfondita delle dinamiche e degli attori delle campagne elettorali europee, nonché acquisire competenze pratiche nella gestione di archivi digitali online.

Il Collegio approva all'unanimità dei/lle presenti.

10. PRATICHE STUDENTI

La Coordinatrice sottopone all'approvazione del Collegio tutte le pratiche studenti dei tre CdLM di classe LM-52 (Riconoscimento Crediti Formativi Altre Attività, Piani di Studio di studenti/sse oltre il secondo anno fino alla coorte 2022, Verifica Requisiti Curriculari, Passaggi, Trasferimenti e Abbreviazioni di Carriera) e del CdLM di classe LM-62 (Riconoscimento Crediti Formativi Altre Attività e Piani di Studio) per il periodo che va dal 23 novembre 2023 al 12 aprile 2024.

Il Collegio approva all'unanimità dei/lle presenti.

11. SEGNALAZIONI E INTERROGAZIONI DELLA RAPPRESENTANTE DEGLI STUDENTI

La Coordinatrice dà il benvenuto alla nuova Rappresentante e le dà la parola. La dott.ssa Kolbucaj riferisce che ha avuto uno scambio di idee con il prof. Nuti in precedenza, ma sulla riforma degli ordinamenti e che, quindi, sui punti all'odg non ha nulla da segnalare.

12. VARIE ED EVENTUALI

La Coordinatrice informa che non ci sono varie ed eventuali da discutere. Non essendoci null'altro all'odg, la Coordinatrice proclama formalmente chiusa la seduta alle ore 10:45.

fir.to dott.ssa Giordana Pulcini
Segretario Verbalizzante

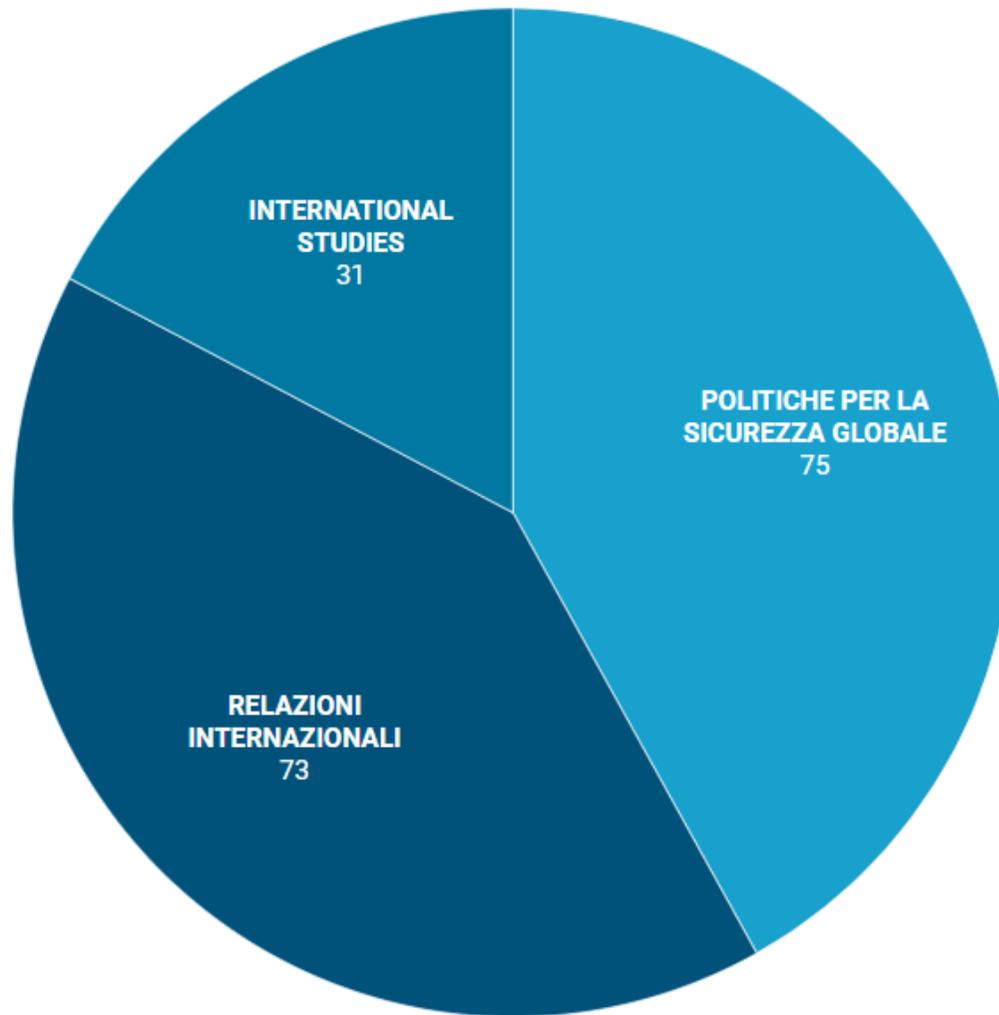
fir.to prof.ssa Marilena Gala
in vece del prof. Leopoldo Nuti
Coordinatore CULM



La presente copia è conforme all'originale, che, debitamente firmato, è custodito presso l'archivio online della Segreteria del CULM, in conformità alle normative vigenti sulla firma elettronica.

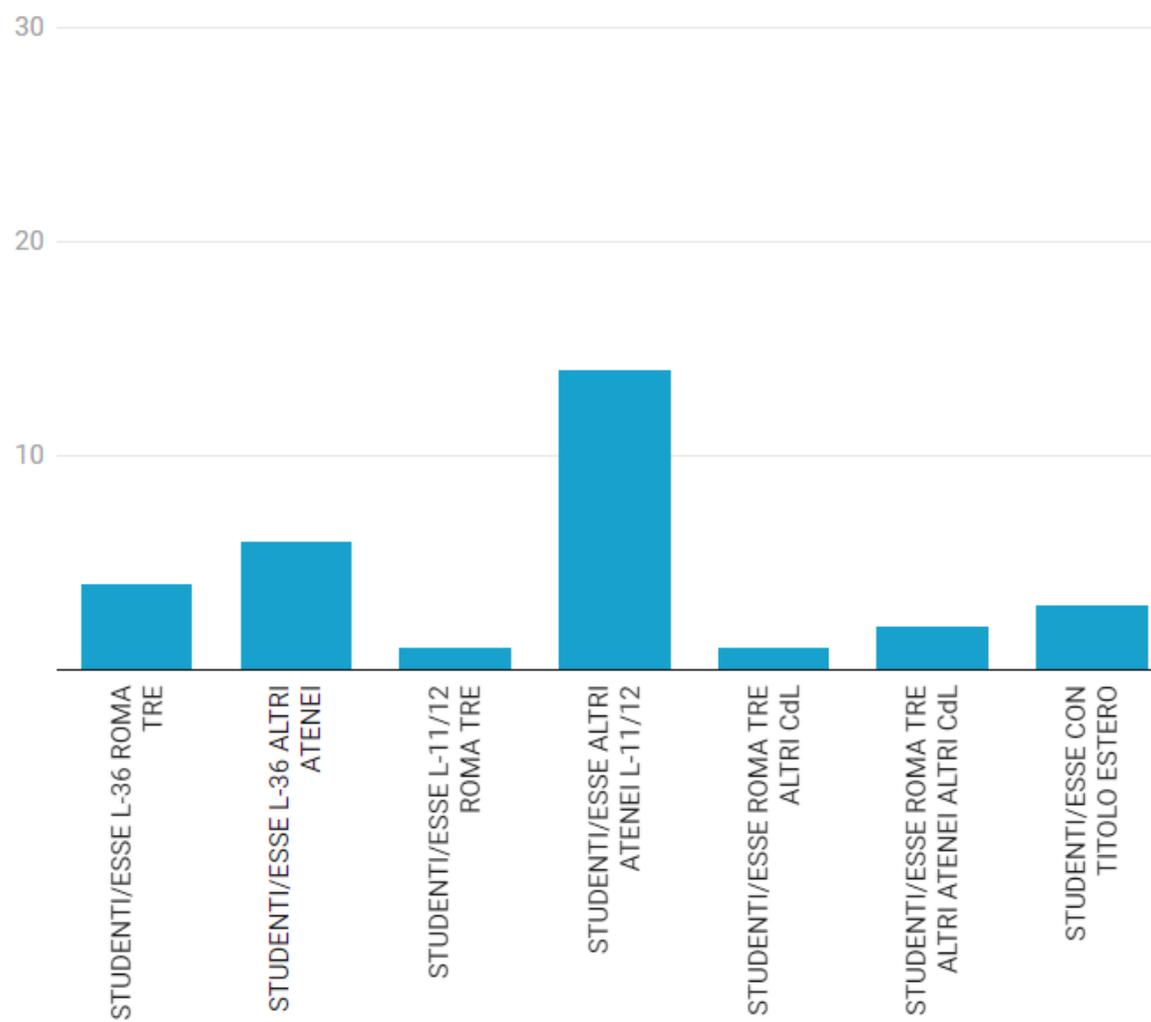
IMMATRICOLAZIONI LM-52: a.a. 2023-2024

ANDAMENTO GENERALE



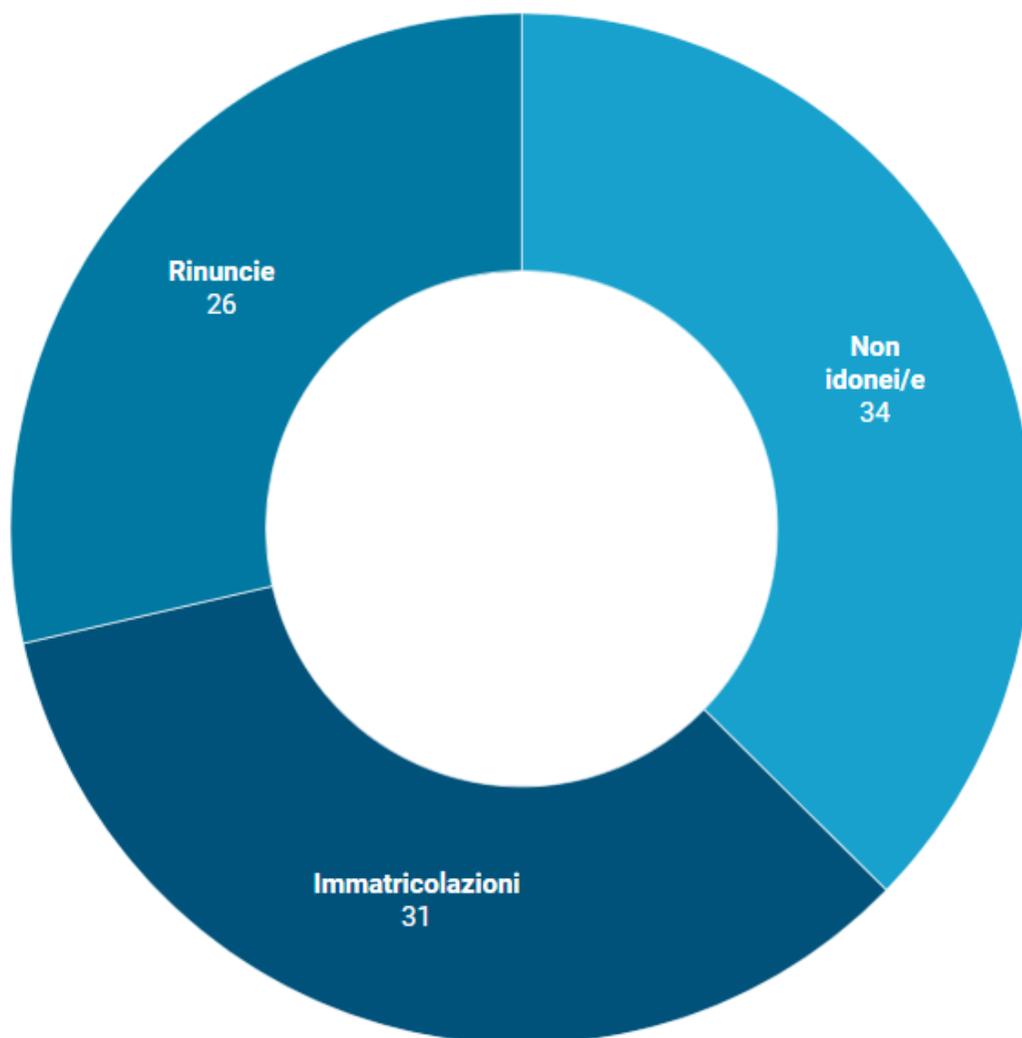
INTERNATIONAL STUDIES

PROVENIENZA



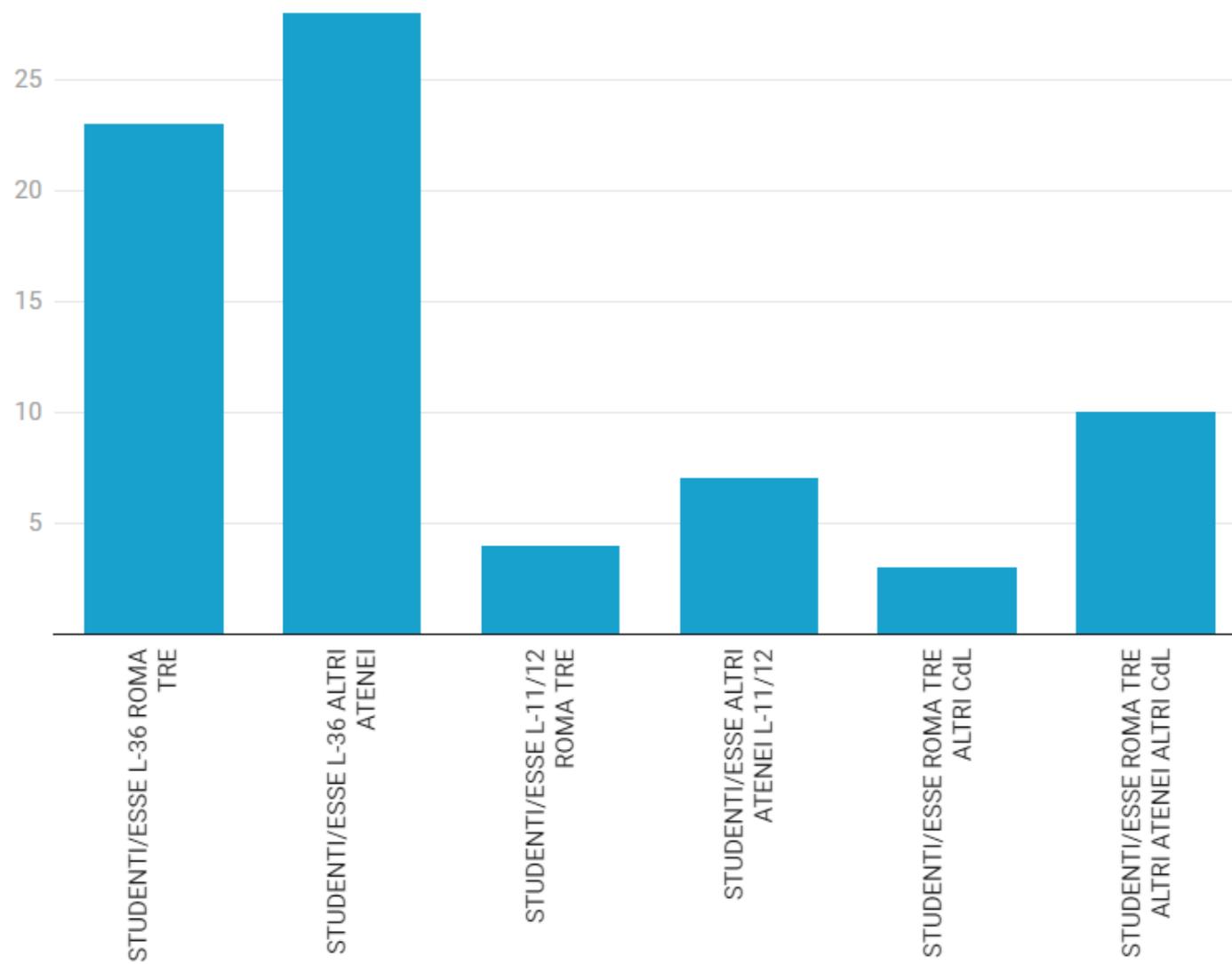
ESITO DOMANDA

■ Non idonei/e ■ Immatricolazioni ■ Rinuncie



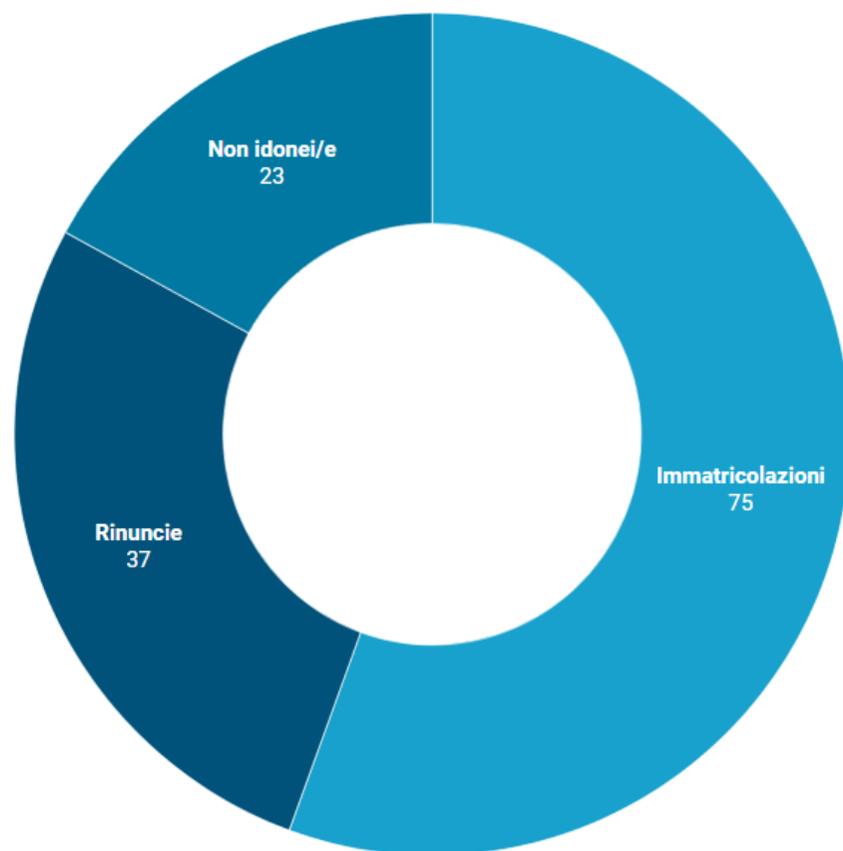
POLITICHE PER LA SICUREZZA GLOBALE: AMBIENTE, ENERGIA E CONFLITTI

PROVENINENZA

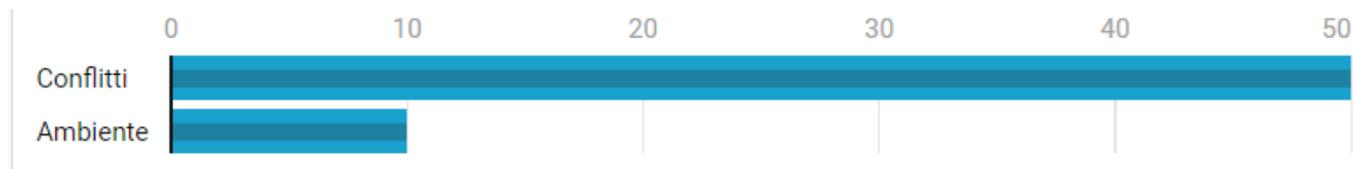


ESITO DOMANDE

■ Immatricolazioni ■ Rinuncie ■ Non idonei/e

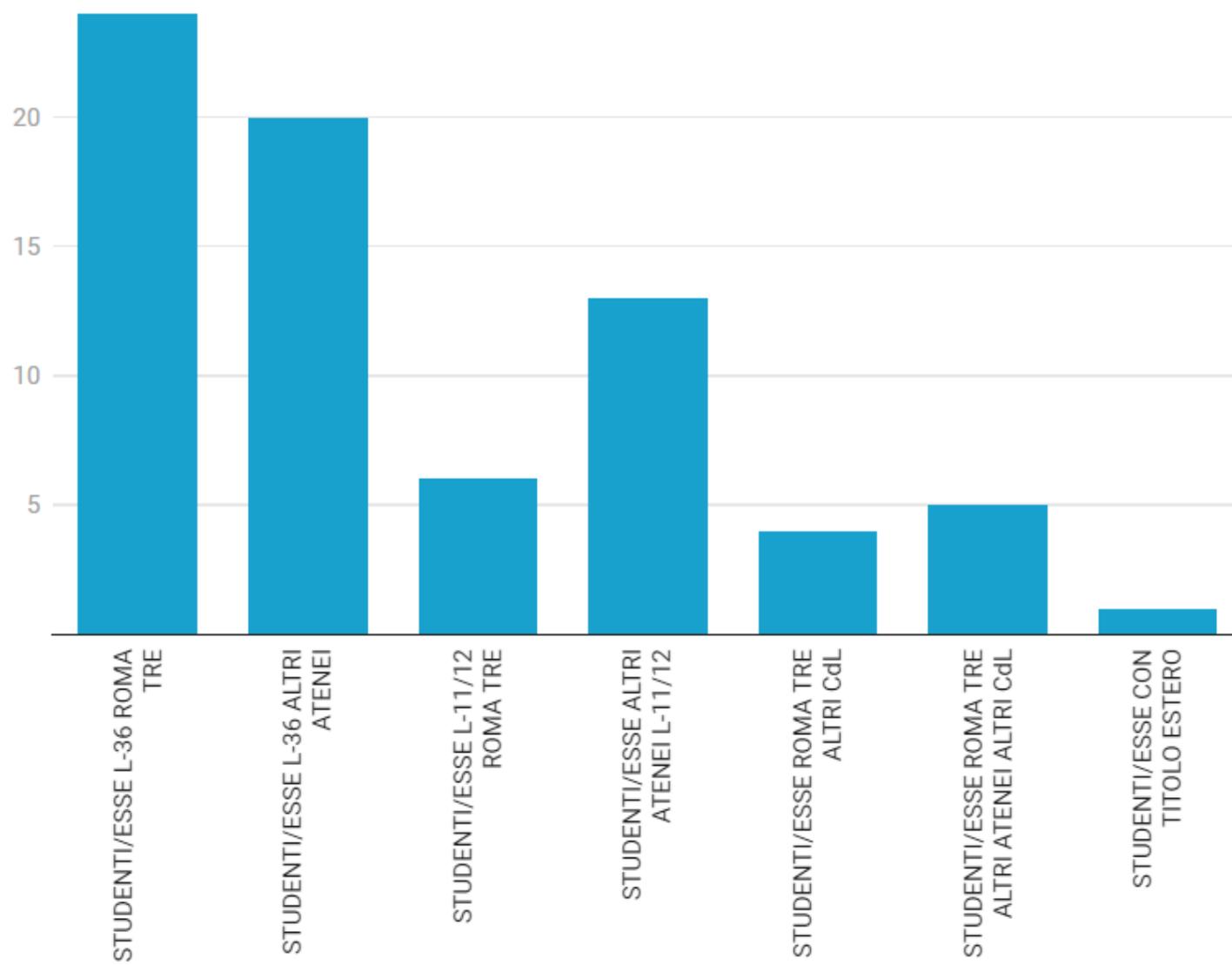


SCELTA CURRICULUM



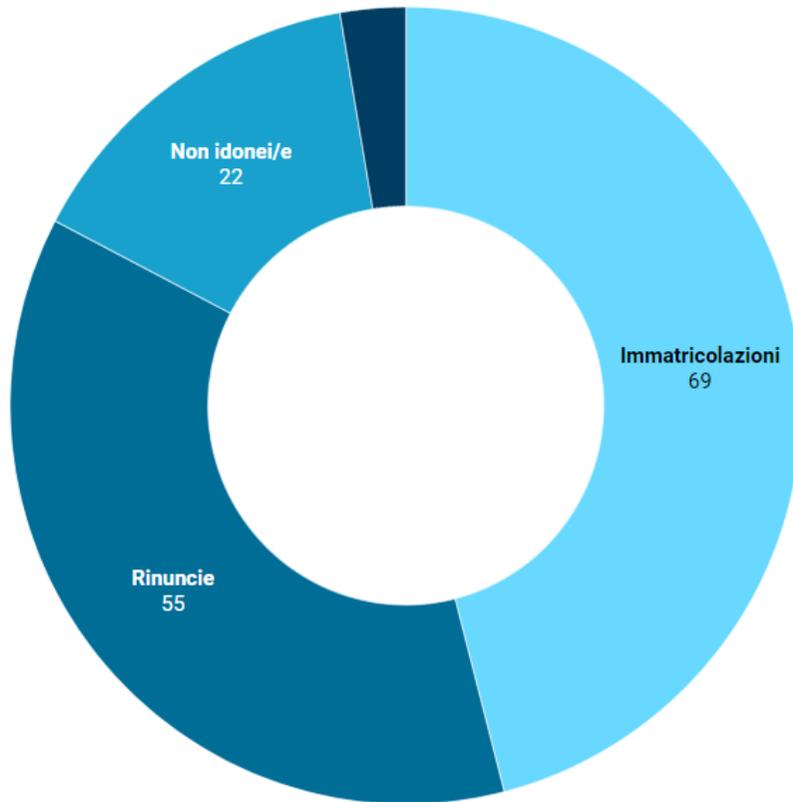
RELAZIONI INTERNAZIONALI

PROVENIENZA

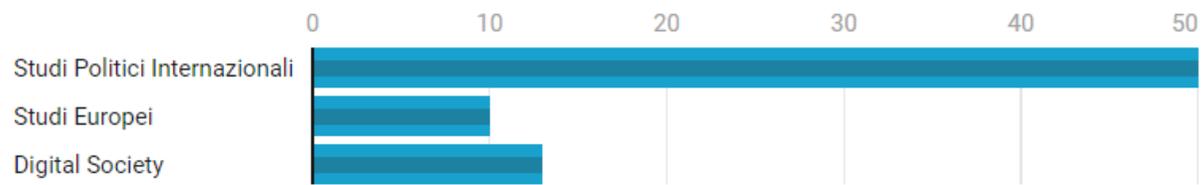


ESITO DOMANDE

Immatricolazioni Rinuncie Non idonei/e Doppio Titolo Belgrano



SCELTA CURRICULUM



Roma Tre University - Department of Social Science


6344
Impressions

10%

 CTR
 Click Through Rate

616
Clicks

4%

 CR
 Conversion Rate

8
Clicks to School Websites

26
Student Leads

Programs	Impressions	CTR	Clicks	CR	Clicks to School Websites	Students
Postgraduate						
Master of Arts in International Studies	6344	3.6%	227	11.5%	8	26
Average Per Program*	6344		227		8	26
Sum	6344	3.6%	227	11.5%	8	26
Total Program Average	6344		227		8	26

Total Program Sum	6344	4.0%	227	11.0%	8	26
--------------------------	------	------	-----	-------	---	----

School Profile	Impressions	CTR	Clicks	CR	Clicks to School Websites	Students
School Profile Page	0		389		0	

Your Metrics Explained

Impressions

The number of times your program has been viewed on program listing pages.

Clickthrough Rate (CTR)

The percentage of students that clicked on your program after viewing it on the program listing page.

Clicks

The number of clicks on your program profile page.

Conversion Rate (CR)

The percentage of students who successfully submitted the enquiry form after having clicked on your program page to learn more.

Clicks to School Websites

The number of clicks on links out to your school websites or social media pages.

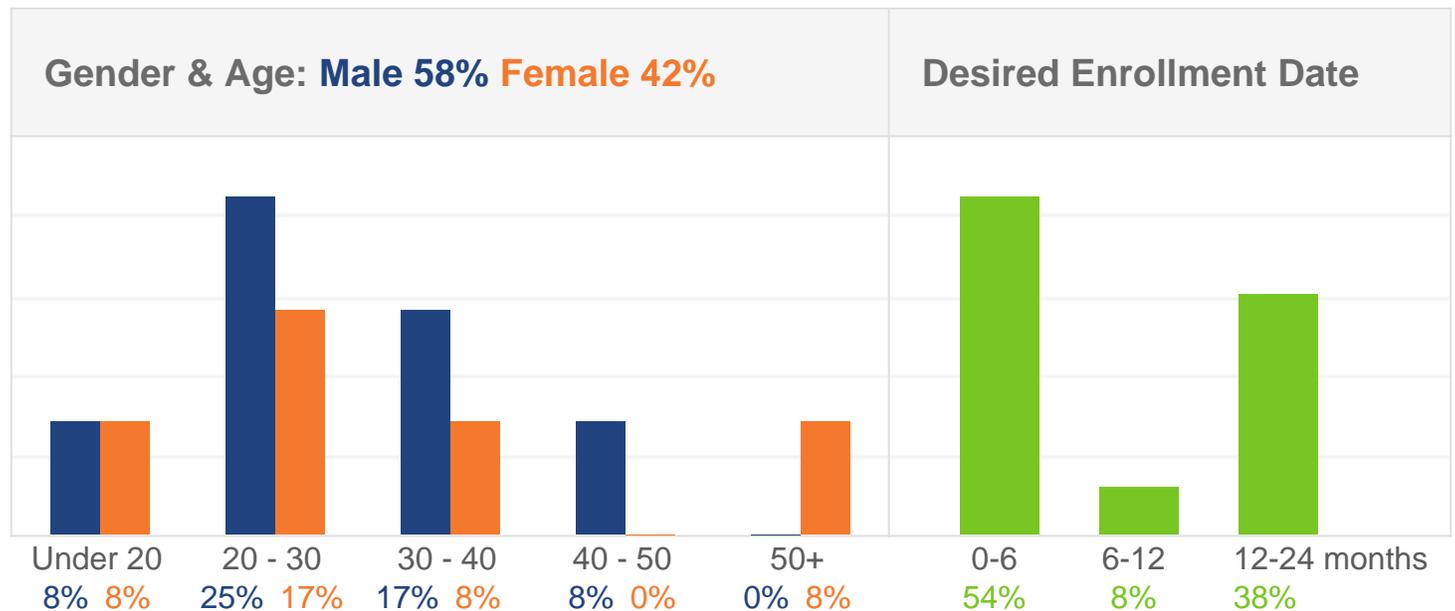
Qualified Students

The number of students who successfully submitted the enquiry form to request more information about your program.

KEYSTONE ACADEMIC SOLUTIONS

Roma Tre University - Department of Social Science

STUDENT LEADS



TOP COUNTRIES

IMPRESSIONS		CLICKS	
Germany	1146 (18%)	Germany	84 (14%)
USA	1025 (16%)	USA	82 (13%)
Italy	917 (14%)	Italy	64 (10%)
France	473 (7%)	France	44 (7%)
Netherlands	389 (6%)	Netherlands	38 (6%)
United Kingd...	271 (4%)	Brazil	34 (6%)
Austria	202 (3%)	United Kingd...	26 (4%)
Spain	190 (3%)	Austria	26 (4%)
Brazil	178 (3%)	Pakistan	25 (4%)
India	133 (2%)	India	24 (4%)
Singapore	122 (2%)	Singapore	18 (3%)
Australia	94 (1%)	Spain	13 (2%)
Hong Kong	78 (1%)	Romania	11 (2%)
Czech Republ...	73 (1%)	Thailand	10 (2%)

Portugal	63 (1%)	Portugal	10 (2%)
Turkey	62 (1%)	Hong Kong	9 (1%)
Greece	61 (1%)	Australia	9 (1%)
Norway	60 (1%)	Hungary	8 (1%)
Hungary	60 (1%)	Argentina	6 (1%)
Pakistan	52 (1%)	Bangladesh	6 (1%)
Romania	49 (1%)	Denmark	5 (1%)
Ireland	43 (1%)	South Africa	4 (1%)
Djibouti	42 (1%)	Bulgaria	4 (1%)
Poland	41 (1%)	Sweden	4 (1%)
Sweden	40 (1%)	Poland	4 (1%)
Japan	37 (1%)	Czech Republ...	4 (1%)
Denmark	29 (0%)	Belgium	4 (1%)
South Africa	28 (0%)	Norway	3 (0%)
Georgia	28 (0%)	Canada	3 (0%)
Thailand	28 (0%)	Cyprus	3 (0%)
Canada	26 (0%)	Indonesia	3 (0%)
Argentina	21 (0%)	Israel	2 (0%)
Bulgaria	20 (0%)	Algeria	2 (0%)
Cyprus	19 (0%)	Japan	2 (0%)

CLICKS TO SCHOOL WEBSITES

STUDENT LEADS

USA	4 (50%)	Pakistan	4 (15%)
Iraq	1 (13%)	Serbia	3 (12%)
Netherlands	1 (13%)	France	3 (12%)
Italy	1 (13%)	Nigeria	3 (12%)
United Kingd...	1 (13%)	Switzerland	1 (4%)
		Tanzania	1 (4%)
		United Arab ...	1 (4%)
		Uzbekistan	1 (4%)
		Zimbabwe	1 (4%)
		Algeria	1 (4%)
		Azerbaijan	1 (4%)
		Gambia	1 (4%)
		Ghana	1 (4%)
		Myanmar	1 (4%)
		Saudi Arabia	1 (4%)
		Senegal	1 (4%)
		Spain	1 (4%)

Your Metrics Explained

Impressions

The number of times your program has been shown on program listing pages.

Student Clicks

The number of clicks on your program from program listing pages

Clicks to School Websites

The number of clicks on links out to your school websites or social media pages.

Student Leads

The number of student leads who completed and submitted the enquiry form for your program.

KEYSTONE ACADEMIC SOLUTIONS