

## ATTIVITÀ FORMATIVA INTEGRATIVA SEMINARIALE

### CDS TRIENNALI

**Titolo del seminario (italiano)**

Etica d'Impresa. Teorie e Modelli organizzativi

**Titolo del seminario (inglese)**

Business Ethics. Ethical theories and Organizational models

**Docente proponente**

Prof. ssa Anna Maria Biscotti

**E-mail docente proponente**

annamaria.biscotti@uniroma3.it

**Relatore/trice**

Prof.ssa Anna Maria Biscotti

**E-mail relatore/trice**

annamaria.biscotti@uniroma3.it

**Insegnamento di riferimento**

Economia aziendale

**Ambito disciplinare**

SEGS: Seminari nelle scienze economiche, giuridiche, statistiche

**Obiettivi formativi del seminario - in lingua italiana**

Il seminario in "Etica d'Impresa. Teorie e Modelli Organizzativi" si propone di fornire agli studenti: • conoscenze sostanziali in merito alle fondamentali teorie etiche proposte dai principali studiosi; • strumenti di analisi utili a individuare: a) modelli organizzativi volti a promuovere l'etica d'impresa e b) i relativi impatti sull'azienda e nel macro-ambiente in cui l'impresa opera.

**Descrizione e contenuti del corso – in lingua Italiana**

Il programma del seminario si propone di affrontare due tematiche fondamentali. La prima dedicata alla disamina dei concetti di "etica" proposti nel tempo, unitamente alle principali visioni filosofiche e teorie etiche d'impresa (tra le quali, la teoria degli stakeholder) che guidano il comportamento del management nell'ambito aziendale. La seconda area di analisi mira ad approfondire i principali modelli organizzativi ispirati all'etica d'impresa unitamente alle relazioni (e impatti) con i sistemi economici in cui le imprese operano. Il seminario prevede anche la discussione di casi studio su comportamenti di imprese "irresponsabili".

**Obiettivi formativi del seminario - in lingua Inglese**

The seminar in "Business Ethics. Ethical theories and Organizational models" aims to provide students with: • Substantial knowledge regarding the fundamental ethical theories proposed by the main scholars on the topic; • Analysis tools useful for identifying: a) organizational models aimed at promoting business ethics and b) the related impacts on the firm and the environment in which companies operate.

### **Descrizione e contenuti del corso – in lingua Inglese**

The seminar program aims to address two fundamental themes. The first dedicated to the in-depth analysis of the concepts of “ethics” proposed over time and the main philosophical perspectives and ethical theories (including stakeholder theory) which drive the management behaviour within organizations. The second area of analysis aims to delve into the main organizational models inspired by business ethics and the relationships (and impacts) with the economic systems in which companies operate. The seminar also includes the discussion of case studies on “irresponsible firms’ behaviors”.

### **Crediti Formativi 3**

#### **Propedeuticità/Prerequisito**

Nessun prerequisito

#### **Modalità di verifica**

["prova scritta"]

#### **I corso si terrà in lingua Italiana**

Italiana

**Numero minimo iscritti** 5

**Numero massimo iscritti** 40