

ATTIVITÀ FORMATIVA INTEGRATIVA SEMINARIALE

CDS MAGISTRALI

Titolo del seminario (italiano)

DIGITAL SOCIETY E MOBILITÀ SOSTENIBILE. ANALISI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Titolo del seminario (inglese)

DIGITAL SOCIETY AND SUSTAINABLE MOBILITY. ANALYSIS AND COMMUNICATION STRATEGIES

Docente proponente

Valerio Gatta

E-mail docente proponente

valerio.gatta@uniroma3.it

Relatore/trice

Riccardo Lozzi

E-mail relatore/trice

riccardo.lozzi@uniroma3.it

Insegnamento di riferimento

Digitalizzazione, preferenze e politiche di intervento

Ambito disciplinare

SEGS: Seminari nelle scienze economiche, giuridiche, statistiche

Obiettivi formativi del seminario - in lingua italiana

Nel contesto odierno di affermazione della Digital Society, che si configura come l'utilizzo di un insieme di tecnologie di comunicazione e d'informazione al servizio di pressoché tutti gli ambiti della vita di ciascun individuo, diventa sempre più importante fornire agli studenti universitari gli strumenti fondamentali per sviluppare le proprie competenze nel campo della comunicazione online. Il seminario si propone di illustrare le diverse azioni che compongono una strategia di comunicazione efficace: posizionamento sui motori di ricerca, diffusione dei contenuti sui social media, digital pr e monitoraggio dei risultati. In una seconda fase, queste teorie verranno analizzate nel contesto specifico di come le istituzioni comunicano alla comunità locale (cittadini, imprese) le proprie decisioni e le misure innovative riguardante il settore dei trasporti e della logistica, con particolare riferimento ai PUMS (Piani Urbani della Mobilità Sostenibile). Infine, si porterà l'esempio di TReLab, Transport Research Laboratory, dell'Università di Roma. Verranno presentate le attività di comunicazione che il laboratorio sta mettendo in campo al fine di accrescere il valore del proprio brand e di sviluppare nuove attività nell'ambito del settore dei trasporti.

Descrizione e contenuti del corso – in lingua Italiana

Il seminario approfondisce i seguenti temi: - Definizione di Digital Society - Strategie e strumenti di comunicazione digitale - Analisi statistiche di piani di comunicazione - Ottimizzazione contenuti SEO e utilizzo della piattaforma WordPress - Mobilità sostenibile: presentazione del PUMS e Living Lab - Presentazione di TReLab Il seminario ha l'obiettivo di fornire agli studenti tutti gli strumenti per ideare e analizzare un piano di comunicazione digitale nell'ambito della mobilità sostenibile

Obiettivi formativi del seminario - in lingua Inglese

Today we live in a Digital Society, where information and communication technologies are pervasive in all sectors and for all people. In this context, it is becoming increasingly important to provide university students with the fundamental tools to develop their skills in the field of online communication. The seminar aims at illustrating the different actions that can produce an effective communication strategy, such as: positioning on search engines, dissemination of content on social media, digital pr and monitoring of results. In the second part of the seminar, these theories will be analyzed within a specific case study involving how the institutions communicate their decisions to the local community (citizens, businesses) about innovative measures concerning the transport and logistics sector, with particular reference to the PUMS (Sustainable Urban Mobility Plans). Finally, we will discuss the example of TRElab, Transport Research Laboratory, of the University of Rome. In particular, the communication activities that the laboratory is implementing in order to increase the value of its brand will be presented.

Descrizione e contenuti del corso – in lingua Inglese

The course focuses on the following issues: - The notion of Digital Society - Digital communication strategies and tools - Statistical analysis of communication plans - SEO content optimization and use of the WordPress platform - Sustainable mobility: presentation of PUMS and Living Lab - TRElab presentation
The course guides students in acquiring tools to design and analyze a digital communication plan in the sustainable mobility field

Crediti Formativi 3

Propedeuticità/Prerequisito

Nessuna

Modalità di verifica

["prova pratica"]

I corso si terrà in lingua Italiana

Italiana

Numero minimo iscritti 5

Numero massimo iscritti 40