

Titolo del seminario (italiano)

La direzione aziendale: analisi e valutazione delle capacità manageriali

Titolo del seminario (inglese)

Analysis and evaluation of managerial skills

Docente proponente

Prof.ssa Anna Maria Biscotti

E-mail docente proponente

annamaria.biscotti@uniroma3.it

Obiettivi formativi del seminario - in lingua italiana

Il seminario “La direzione aziendale: analisi e valutazione delle capacità manageriali” si propone di approfondire lo studio delle capacità manageriali della direzione aziendale, con un precipuo focus sull’esame teoretico e tecnico-valutativo delle qualità dei dirigenti chiamati a coordinare e guidare il personale dipendente verso gli obiettivi aziendali.

Lo scopo del seminario è di fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per una analisi critica dei modelli di valutazione delle capacità manageriali al fine di comprendere la ratio, l’utilità e l’applicazione di approcci valutativi coerenti con (i) gli stili di leadership; (ii) la complessità delle odierne organizzazioni e (iii) il dinamismo ambientale in cui le aziende operano.

A tal fine, la disamina della tematica proposta ripercorrerà, in primis, i sistemi tradizionali di valutazione dei dirigenti; successivamente, si procederà ad approfondire i principali fattori da considerare ai fini dello sviluppo di un modello più efficace di valutazione dei dirigenti.

Descrizione e contenuti del corso - in lingua italiana

Il seminario proposto “La direzione aziendale: analisi e valutazione delle capacità manageriali” sarà sviluppato in coerenza all’area tematica proposta, secondo un programma ad hoc di seguito descritto. Gli studenti potranno beneficiare del materiale didattico distribuito direttamente dal docente.

CONTENUTI DEL CORSO

1. Dinamismo ambientale e crescente complessità delle decisioni aziendali.
2. Le qualità richieste ad un dirigente e la loro valutazione.
3. I parametri valutativi impiegati nei programmi tradizionali:

- considerazioni introduttive;
 - le caratteristiche o tratti o attributi della personalità del dirigente;
 - le prestazioni e il comportamento dei dirigenti nel lavoro.
4. La filosofia direzionale che ispira il nuovo approccio alla valutazione dei dirigenti.
 5. Fattori che dovrebbero essere presi in considerazione per apprezzare i meriti dei dirigenti.
 6. La valutazione delle capacità del manager di conseguire gli obiettivi aziendali.
 7. Le varie interpretazioni della direzione per obiettivi (DPO). Rapporto tra DPO, stili di direzione e modelli complessi di management.
 8. Le fondamentali fasi del processo di direzione "partecipativa" per obiettivi e la valutazione della capacità dei dirigenti di conseguire gli obiettivi programmati.
 9. La valutazione della capacità di interpretare il ruolo di manager:
 - Relazione tra "modo di interpretare il ruolo di manager" e "capacità di conseguire obiettivi programmati";
 - Il modello di C. Argyris;
 - Il pensiero di L.W. Porter, E.E. Lawler e di C. Green in merito a ciò che deve fare un dirigente per aumentare la soddisfazione dei dipendenti e il livello della loro prestazione;
 - Il "managerial grid" di R.R. Blake e J.S. Mouton;
 - Il modello di leadership secondo R. Tannenbaum, I.R. Weschler e F. Massarik;
 - Il programma di valutazione delle capacità manageriali sviluppato da H. Koontz;
 - Il contributo di R. Likert.
 10. Una proposta per l'elaborazione di un efficace modello per la valutazione delle capacità manageriali.

Descrizione e contenuti del corso - in lingua inglese

The proposed seminar " Analysis and evaluation of managerial skills " will be developed according to an ad hoc syllabus described below. Students will be able to benefit from the teaching material distributed directly by the professor.

SYLLABUS

1. Environmental dynamism and growing complexity of organizational decisions.
2. The required manager qualities and their evaluation.
3. The evaluation parameters used in traditional programs:
 - introductory remarks;
 - the characteristics or traits or attributes of the manager's personality;
 - the performance and behaviour of managers at work.
4. The management philosophy inspiring the new approach to the evaluation of managers.
5. Factors that should be taken into consideration to appreciate the merits of leaders.
6. Evaluation of the manager's ability to achieve corporate objectives.
7. The various interpretations of management by objectives(MBO). Relationship between MBO, leadership styles and complex management models.
8. The fundamental phases of the process of "participatory" management by objectives and the evaluation of the ability of managers to achieve the planned objectives.
9. The assessment of the ability to interpret the role of manager:
 - Relationship between "way of interpreting the role of manager" and "ability to achieve planned objectives";
 - The model of C. Argyris;
 - The thought of L.W. Porter, E.E. Lawler and C. Green on what a manager should do to increase employee satisfaction and the level of their performance;
 - The "managerial grid" by R.R. Blake and J.S. Mouton;

- The leadership model according to R. Tannenbaum, I.R. Weschler and F. Massarik;
 - The managerial skills assessment program developed by H. Koontz;
 - The contribution of R. Likert.
10. A proposal for the elaboration of an effective model for the evaluation of managerial skills.

Crediti Formativi

3 CFU

Propedeuticità/Prerequisito

NO

Modalità di verifica

prova scritta

Il corso si terrà in lingua Italiana

Numero minimo iscritti 5

Numero massimo iscritti 30