

**Corso di Laurea**

Magistrale

**SVOLGIMENTO  
ATTIVITA'**

SECONDO SEMESTRE

## **Titolo del seminario (italiano)**

### **Digital Society e Mobilità Sostenibile - Analisi e Strategie di Comunicazione**

## **Titolo del seminario (inglese)**

Digital Society and Sustainable Mobility - Analysis and Communication Strategies

## **Docente proponente**

Valerio Gatta

## **E-mail docente proponente**

valerio.gatta@uniroma3.it

## **Relatore**

Riccardo Lozzi

## **E-mail relatore**

riccardo.lozzi@uniroma3.it

## **Obiettivi formativi del seminario - in lingua italiana**

Nel contesto odierno di affermazione della Digital Society, che si configura come l'utilizzo di un insieme di tecnologie di comunicazione e d'informazione al servizio di pressoché tutti gli ambiti della vita di ciascun individuo, diventa sempre più importante fornire agli studenti universitari gli strumenti fondamentali per sviluppare le proprie competenze nel campo della comunicazione online. Il seminario si propone di illustrare le diverse azioni che compongono una strategia di comunicazione efficace: posizionamento sui motori di ricerca, diffusione dei contenuti sui social media, digital pr e monitoraggio dei risultati. In una seconda fase, queste teorie verranno analizzate nel contesto specifico di come le istituzioni comunicano alla comunità locale (cittadini, imprese) le proprie decisioni e le misure innovative riguardante il settore dei trasporti e della logistica, con particolare riferimento ai PUMS (Piani Urbani della Mobilità Sostenibile). Infine, si porterà l'esempio di TRElab, Transport Research Laboratory, dell'Università di Roma. Verranno presentate le attività di comunicazione che il laboratorio sta mettendo in campo al fine di accrescere il valore del proprio brand e di sviluppare nuove attività nell'ambito del settore dei trasporti.

## **Descrizione e contenuti del corso - in lingua italiana**

Il seminario approfondisce i seguenti temi:

- Definizione di Digital Society
- Strategie e strumenti di comunicazione digitale
- Analisi statistiche di piani di comunicazione
- Ottimizzazione contenuti SEO e utilizzo della piattaforma WordPress
- Mobilità sostenibile: presentazione del PUMS e Living Lab
- Presentazione di TRElab

Il seminario ha l'obiettivo di fornire agli studenti tutti gli strumenti per ideare e analizzare un piano di comunicazione digitale nell'ambito della mobilità sostenibile.

### **Descrizione e contenuti del corso - in lingua inglese**

The course focuses on the following issues:

- The notion of Digital Society
- Digital communication strategies and tools
- Statistical analysis of communication plans
- SEO content optimization and use of the WordPress platform
- Sustainable mobility: presentation of PUMS and Living Lab
- TRElab presentatione

The course guides students in acquiring tools to design and analyze a digital communication plan in the sustainable mobility field.

### **Crediti Formativi**

3 CFU

### **Propedeuticità/Prerequisito**

E' consigliato essere iscritti al corso di Laurea Magistrale in Scienze Politiche Per La Societa' Digitale, e/o aver svolto uno dei seguenti esami: SMART CITIES,DIGITALIZZAZIONE,E-COMMERCE E SOSTENIBILITA' (21810331), ECONOMIA DEI TRASPORTI (21802063), DIGITALIZZAZIONE, PREFERENZE E POLITICHE D'INTERVENTO (21810329), SUSTAINABILITY, ECONOMIC DEVELOPMENT, AND TRANSPORT (21810503)

### **Modalità di verifica**

elaborato scritto

**Il corso si terrà in lingua**    **Italiana**

**Numero minimo iscritti**    5

**Numero massimo iscritti**    30