



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence



## Communication Plan

25/11/2022



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

## ***Licence and copyright***

*The content does not reflect the official views of the European Union. The responsibility for the information and considerations expressed in the document lies with the authors. The document Communication Plan is produced within the framework of the EUTeach project funded by the Erasmus+ Jean Monnet Action programme.*



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

## Introduction

This document constitutes the reference framework for the communication and dissemination activities envisaged by Roma Tre within the activities of the EU Teach Project, assisted by Cesue as a subcontractor, and aims at maximizing the impact of the communication model developed by the actions of the various project tasks, so that the various stakeholders involved may get to know the results and possibly replicate what will be developed in the framework of this initiative. The communication plan is to be considered as a living document; in fact, it will be Cesue's task, as media partner of WP 3 "Dissemination and Communication", Tasks T3.1, T3.3, T3.4, T3.5 e T3.6, to keep the text updated, also in relation to the indications coming from the Academic coordinator of Roma Tre in the implementation phase.

Project title:

**Teaching the Economics of European and Global Interdependence**

Project website: <https://scienzepolitiche.uniroma3.it/ricerca/progetti-europei/euteach/>

Project duration:

**3 years**

**EU Teach** is a project made up of Roma Tre University with the collaboration of Cesue, that is a spin-off company of the Sant'Anna School of Advanced Studies in Pisa (SSSA), the first one stemming from the Institute of Rights, Politics and Development.



Co-funded by the  
European Union

## Teaching the Economics of European and Global Interdependence

The project targets potential and current teachers of economics and socio-related subjects (e.g. Italian language and literature; foreign language and culture, history, philosophy, law and economics; civic education).

The project, through academic and extracurricular activities, aims to raise awareness among young people around the world on the EU's external action on various topics and to strengthen the implementation and exchange of teaching methodologies and information between teachers. The project also aims to fill up the need to re-thinking the teaching of socio-economic related subjects, assuming the complexity, externalities and interdependence within the European Union theoretical and policy economic system, and assuming that national systems are only sub-systems of a wider institutional framework. The project will deal with issues such as European governance, European integration and international economics.

Thanks to the dialogue between trainers, teachers, and students, the main outcomes of the project are: to involve teachers and students in debates and activities on the role of the EU in the world over classes and extracurricular activities; to strengthen the network between teachers; to enable schools teachers, from a diversified background and experience, to learn innovative methodologies to effectively convey socio-economic related subjects; to enable school teachers to integrate EU subjects in their teaching programs through specific training courses (both in presence and online). Thanks to the international environment, the main objective will be to analyze the EU in relation to the economic international relations. This implies on the one hand looking at the EU positions and action on global issues within



Co-funded by the  
European Union

## Teaching the Economics of European and Global Interdependence

multilateral institutions and, on the other hand, reflecting on its different impact in various policy areas according to the different level of competences, powers, and decision-making process of the EU.

### Objectives of the communication and dissemination strategy

Dissemination activities are a set of strategic activities to disseminate useful information about the project and its results in order to maximise the impact in terms of widening the audience of possible new course participants among school teachers and university students of socio-economic related subjects willing to enrich their curriculum. CesUE professionals will elaborate the contents to be distributed press releases and materials to be distributed to the staff tutors who will then distribute them internally to the relevant bodies. Each publication will include the logo of the EU and the one showing that this project has been co-funded by the EU.

There are several objectives that the EuTeach project intends to achieve through the communication plan set out on these pages, respectively

- To inform European citizens about how the educational programmes will be implemented thanks to the actions of this project, in the name of the greatest possible transparency;
- Making the content and results of the EuTeach model known to as many public institutions and decision-makers as possible so that it can be replicated in various contexts and implemented in the syllabus of high schools.



- To inform and involve at local level citizens who could become part of the activities, either as volunteers or end users, in each partner's activities. As the project involves young people and teachers, it will be necessary to tailor the message to the specificities of this target group.
- Raising awareness of how the integration of educational programmes with European civic education content can be a winning tool in disseminating the EU's founding and operational values in the globalised world.

## Project target audience

It is crucial that the results of EuTeach are widely disseminated and calibrated for the different audiences that will be involved. In particular, it should be emphasised here that the strategy will on the one hand have to communicate adequately with stakeholders and insiders, but at the same time it will have to be a key tool at local level to engage students from all over Italy, and potentially from all around Europe and the world.

The key stakeholders of our communication strategy will be the following:

- End users. This category includes teachers, who form the core of the EuTeach project. We envisage 4 channels to communicate with this target group: **a)** Interpersonal: through assistance and mentoring that will present the initiative to the target group and the board of educational institutions, visual communication presentations,



Co-funded by the  
European Union

## Teaching the Economics of European and Global Interdependence

repositories used to collect proposals and teaching materials; **b)** stakeholder network: financiers and political decision-makers first and foremost and all other economic, social and educational actors present in the EuTeach intervention districts will be contacted in order to involve them as project promoters. **c)** Local media: the project launch will also rely on the local press, which continues to be a media used by the target audience. **d)** Informally associated partners, such as Società Italiana di Economia that may relaunch some posts, making it known and familiar to its subscribers; **e)** potential local stakeholders.

- Policy makers at local, regional, national and European level. Communication towards this target group will ensure the replicability of the project, especially for institutions operating within the area of the Erasmus+ beneficiary countries.

### Visual Identity

The so-called 'visual identity' plays a significant role in how the EuTeach project presents itself to the public, as this element is intended to guarantee the recognizability of the project in all the venues in which it will be presented. Below we will analyse the main tools that will guarantee the coherence and recognizability of our communication activities.



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

## Word template

The document template for internal and external communication is aligned with what is proposed by the Erasmus+ programme management authority. The responsible of the EU Teach project are requested to use the proposed document (this one where the communication plan was drafted) on every occasion when presenting the project or when preparing EU Teach related documents.

## Dissemination Tools

Below we will list and analyse the main tools used to achieve our EuTeach communication and dissemination objectives.

### Website

The website represents one of the most useful tools for maximising the impact of the EuTeach project. Indeed, it will play a decisive role in conveying the project results and providing institutions and decision-makers with the elements to replicate the project in other contexts.

The provisional project website can be found at:

<https://scienzepolitiche.uniroma3.it/ricerca/progetti-europei/euteach/>

The site was developed on the basis of the communication rules defined by the wordpress programme of the Roma Tre standard and is compulsory for Roma Tre projects. The Academic Coordinator shall explore the possibility to enhance the visibility of the project itself creating a more user-friendly



webpage with links from the original Roma Tre page. In such a case, a suggested url might be <https://euteach.eu>.

The website includes, for the moment, the following two sections: **a)** activities, a section dedicated to general descriptions, events and links to press articles and releases; **b)** materials, with the public documents and publications in chronological order. We try to find a way to link within the website the links to the educational platform of Roma Tre, in particular Moodle, where video lessons shall be uploaded.

## Press releases

Press releases will be written and sent to the key actors for the success of the EuTeach project. The draft of the press releases will be edited by CESUE which, in cooperation with the project coordinator, will circulate the documents.

## Events

The EuTeach project foresees the realisation of events to communicate the contents of the project and to inform citizens and stakeholders who may participate in the implementation phase.

The project at its conclusion will propose a specific event where the results of the project will be presented and discussed. During this event, a publication will be presented that will include the project's proposed model, policy recommendations and key results in order to ensure the replicability of the project in other contexts.



Co-funded by the  
European Union

## Teaching the Economics of European and Global Interdependence

The target audience of this event will be: - Students; - Teachers; - Policy makers at local, regional and European level; - The European sectoral networks of ONGs; - Citizenship.

Furthermore, all partners should identify the most suitable external events to present the EuTeach project in order to maximise its impact. By way of example, events such as sector conferences organised by significant stakeholders are excellent opportunities to present the project.

The impact of the EuTeach project could also be increased by synergy with other European projects working on similar topics but with different approaches. The organisation of shared events will help increase the audience of our communication strategy in line with the communication objectives set by Erasmus+.

### Social media

The EuTeach project will be active on the following social media:

- **Facebook & Twitter.** The use of these platforms aims, in addition to informing stakeholders about the project activities, to trigger a public discussion on the issues of integrating European economic and civic education into the school curriculum. These tools will be particularly useful in informing policy makers about the possibilities and benefits of implementing the EuTeach model. In addition, the Twitter profile will allow us to stay in touch with experts in the field at European level. POsts will be relaunched also on Roma Tre social media pages, through the accounts of the Department of Political Science. Finally, our presence on the Euractiv media will allow us to communicate directly with citizens on a local and broader level.



Co-funded by the  
European Union

## Teaching the Economics of European and Global Interdependence

- **LinkedIn**. Due to the nature of this social media, it will be particularly useful to properly inform the network of experts in the field, who are very active on this platform.

### Traditional media

The communication strategy may also include, when possible, the use of traditional media, such as television, radio and local newspapers. They will prove particularly useful in engaging citizens and communicating the cornerstones of EuTeach as the end users of the project continue to be among the categories of people who use these tools the most. In addition, dissemination through this channel will also allow our message to reach institutions and policy makers who are not within the European circuits through which the content of the project will be conveyed.



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

## Piano di comunicazione

25/11/2022

### *Licenza e copyright*

*Il contenuto non riflette le opinioni ufficiali dell'Unione Europea. La responsabilità delle informazioni e delle considerazioni espresse nel documento è degli autori. Il documento Piano di comunicazione è stato prodotto nell'ambito del progetto EUTeach, finanziato dal programma d'azione Erasmus+ Jean Monnet.*



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

## Introduzione

Il presente documento costituisce il quadro di riferimento per le attività di comunicazione e disseminazione previste da Roma Tre nell'ambito delle attività del Progetto EU Teach, coadiuvato dal Cesue in qualità di subcontractor, e ha l'obiettivo di massimizzare l'impatto del modello di comunicazione sviluppato dalle azioni dei vari task del progetto, affinché i vari stakeholder coinvolti possano conoscere i risultati ed eventualmente replicare quanto verrà sviluppato nell'ambito di questa iniziativa. Il piano di comunicazione è da considerarsi un documento vivo; sarà infatti compito del Cesue, in qualità di media partner del WP 3 "Disseminazione e Comunicazione", Task T3.1, T3.3, T3.4, T3.5 e T3.6, mantenere aggiornato il testo, anche in relazione alle indicazioni provenienti dal coordinatore accademico di Roma Tre in fase di attuazione.

Titolo del progetto:

**Insegnare l'economia dell'interdipendenza europea e globale**

Sito web del progetto:

**<https://scienze politiche.uniroma3.it/ricerca/progetti-europei/euteach/>**

Durata del progetto:

**3 anni**



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

EU Teach è un progetto dell'Università Roma Tre con la collaborazione del Cesue, che è una società spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (SSSA), la prima nata dall'Istituto di Diritti, Politica e Sviluppo.

Il progetto si rivolge a potenziali e attuali insegnanti di economia e di materie sociali (ad esempio, lingua e letteratura italiana; lingua e cultura straniera, storia, filosofia, diritto ed economia; educazione civica).

Il progetto, attraverso attività accademiche ed extracurricolari, mira a sensibilizzare i giovani di tutto il mondo sull'azione esterna dell'UE su vari temi e a rafforzare l'implementazione e lo scambio di metodologie didattiche e informazioni tra gli insegnanti. Il progetto mira inoltre a colmare la necessità di ripensare l'insegnamento delle materie socio-economiche, assumendo la complessità, le esternalità e l'interdipendenza all'interno del sistema economico teorico e politico dell'Unione Europea, e partendo dal presupposto che i sistemi nazionali sono solo sottosistemi di un quadro istituzionale più ampio. Il progetto affronterà temi quali la governance europea, l'integrazione europea e l'economia internazionale.

Grazie al dialogo tra formatori, insegnanti e studenti, i principali risultati del progetto sono: coinvolgere insegnanti e studenti in dibattiti e attività sul ruolo dell'UE nel mondo durante le lezioni e le attività extrascolastiche; rafforzare la rete tra gli insegnanti; consentire agli insegnanti delle scuole, provenienti da un background e da un'esperienza diversificati, di apprendere metodologie innovative per trasmettere in modo efficace le materie socio-economiche; consentire agli insegnanti delle scuole di integrare le materie dell'UE nei loro programmi di insegnamento attraverso

corsi di formazione specifici (sia in presenza che online). Grazie al contesto internazionale, l'obiettivo principale sarà quello di analizzare l'UE in relazione alle relazioni economiche internazionali. Ciò implica, da un lato, l'esame delle posizioni e dell'azione dell'UE sulle questioni globali all'interno delle istituzioni multilaterali e, dall'altro, la riflessione sul suo diverso impatto nelle varie aree politiche in base al diverso livello di competenze, poteri e processo decisionale dell'UE.

## **Obiettivi della strategia di comunicazione e divulgazione**

Le attività di disseminazione sono un insieme di attività strategiche per diffondere informazioni utili sul progetto e sui suoi risultati, al fine di massimizzare l'impatto in termini di ampliamento del pubblico di possibili nuovi partecipanti ai corsi tra gli insegnanti delle scuole e gli studenti universitari di materie socio-economiche che desiderano arricchire il loro curriculum. I professionisti del CesUE elaboreranno i contenuti da distribuire i comunicati stampa e i materiali da distribuire ai tutor dello staff che poi li distribuiranno internamente agli enti competenti. Ogni



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

pubblicazione includerà il logo dell'UE e quello che indica che questo progetto è stato co-finanziato dall'UE.

Sono diversi gli obiettivi che il progetto EuTeach intende raggiungere attraverso il piano di comunicazione illustrato in queste pagine, rispettivamente:

- Informare i cittadini europei su come i programmi educativi saranno implementati grazie alle azioni di questo progetto, in nome della massima trasparenza possibile;
- Far conoscere i contenuti e i risultati del modello EuTeach al maggior numero possibile di istituzioni pubbliche e di decisori politici, in modo che possa essere replicato in vari contesti e implementato nei programmi delle scuole superiori.
- Informare e coinvolgere a livello locale i cittadini che potrebbero partecipare alle attività, sia come volontari che come utenti finali, nelle attività di ciascun partner. Poiché il progetto coinvolge giovani e insegnanti, sarà necessario adattare il messaggio alle specificità di questo gruppo target.
- Sensibilizzazione su come l'integrazione di programmi educativi con contenuti di educazione civica europea possa essere uno strumento vincente per diffondere i valori fondanti e operativi dell'UE nel mondo globalizzato.

## Destinatari del progetto

È fondamentale che i risultati di EuTeach siano ampiamente diffusi e calibrati per i diversi pubblici che saranno coinvolti. In particolare, va sottolineato che la strategia dovrà da un lato comunicare adeguatamente con gli stakeholder e gli addetti ai lavori, ma allo stesso tempo dovrà essere uno strumento chiave a livello locale per coinvolgere gli studenti di tutta Italia, e potenzialmente di tutta Europa e del mondo.

I principali stakeholder della nostra strategia di comunicazione saranno i seguenti:

- Utenti finali. Questa categoria comprende gli insegnanti, che costituiscono il cuore del progetto EuTeach. Prevediamo 4 canali per comunicare con questo gruppo target: a) interpersonale: attraverso l'assistenza e il tutoraggio che presenteranno l'iniziativa al gruppo target e al consiglio di amministrazione delle istituzioni scolastiche, presentazioni di comunicazione visiva, archivi utilizzati per raccogliere proposte e materiali didattici; b) rete di stakeholder: saranno contattati i finanziatori e i decisori politici in primis e tutti gli altri attori economici, sociali ed educativi presenti nei distretti di intervento di EuTeach, al fine di coinvolgerli come promotori del progetto. c) Media locali: il lancio del progetto si avvarrà anche della stampa locale, che continua a essere un mezzo di comunicazione utilizzato dal pubblico target. d) Partner associati informalmente, come la Società Italiana di Economia che potrebbe rilanciare alcuni post, rendendoli noti e familiari ai suoi abbonati; e) potenziali stakeholder locali.



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

- I decisori politici a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. La comunicazione verso questo gruppo target garantirà la replicabilità del progetto, soprattutto per le istituzioni che operano nell'area dei Paesi beneficiari di Erasmus+.

## Identità visiva

La cosiddetta "identità visiva" gioca un ruolo significativo nel modo in cui il progetto EuTeach si presenta al pubblico, in quanto questo elemento è destinato a garantire la riconoscibilità del progetto in tutte le sedi in cui sarà presentato. Di seguito analizzeremo i principali strumenti che garantiranno la coerenza e la riconoscibilità delle nostre attività di comunicazione.

## Modello di Word

Il modello di documento per la comunicazione interna ed esterna è allineato a quanto proposto dall'autorità di gestione del programma Erasmus+. I responsabili del progetto EU Teach sono invitati a utilizzare il documento proposto (quello in cui è stato redatto il piano di comunicazione) in ogni occasione di presentazione del progetto o di preparazione di documenti relativi a EU Teach.

## Strumenti di diffusione

Di seguito elenchiamo e analizziamo i principali strumenti utilizzati per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e divulgazione di EuTeach.

## Sito web

Il sito web rappresenta uno degli strumenti più utili per massimizzare l'impatto del progetto EuTeach. Infatti, avrà un ruolo decisivo nel trasmettere i risultati del progetto e nel fornire alle istituzioni e ai decisori gli elementi per replicare il progetto in altri contesti.

Il sito web provvisorio del progetto è disponibile all'indirizzo:

<https://scienzepolitiche.uniroma3.it/ricerca/progetti-europei/euteach/>

Il sito è stato sviluppato sulla base delle regole di comunicazione definite dal programma wordpress dello standard Roma Tre ed è obbligatorio per i progetti Roma Tre. Il Coordinatore Accademico valuterà la possibilità di migliorare la visibilità del progetto stesso creando una pagina web più facile da usare con link dalla pagina originale di Roma Tre. In tal caso, un url suggerito potrebbe essere <https://euteach.eu>.



Co-funded by the  
European Union

# Teaching the Economics of European and Global Interdependence

Il sito web comprende, per il momento, le seguenti due sezioni: a) attività, una sezione dedicata alle descrizioni generali, agli eventi e ai link ad articoli e comunicati stampa; b) materiali, con i documenti pubblici e le pubblicazioni in ordine cronologico. Stiamo cercando di trovare un modo per collegare all'interno del sito i link alla piattaforma educativa di Roma Tre, in particolare Moodle, dove verranno caricate le video lezioni.

## Comunicati stampa

I comunicati stampa saranno redatti e inviati agli attori chiave per il successo del progetto EuTeach. La bozza dei comunicati stampa sarà curata dal CESUE che, in collaborazione con il coordinatore del progetto, farà circolare i documenti.

## Eventi

Il progetto EuTeach prevede la realizzazione di eventi per comunicare i contenuti del progetto e per informare i cittadini e gli stakeholder che possono partecipare alla fase di attuazione.

Alla sua conclusione il progetto proporrà un evento specifico in cui verranno presentati e discussi i risultati del progetto. Durante questo evento, verrà presentata una pubblicazione che includerà il modello proposto dal progetto, le raccomandazioni politiche e i risultati principali, al fine di garantire la replicabilità del progetto in altri contesti.

I destinatari di questo evento saranno: - studenti; - insegnanti; - responsabili politici a livello locale, regionale ed europeo; - reti settoriali europee di ONG; - cittadinanza.

Inoltre, tutti i partner dovranno individuare gli eventi esterni più adatti per presentare il progetto EuTeach al fine di massimizzarne l'impatto. Ad esempio, eventi come le conferenze di settore organizzate da importanti stakeholder sono ottime opportunità per presentare il progetto.

L'impatto del progetto EuTeach potrebbe essere aumentato anche dalla sinergia con altri progetti europei che lavorano su temi simili ma con approcci diversi. L'organizzazione di eventi condivisi contribuirà ad aumentare il pubblico della nostra strategia di comunicazione, in linea con gli obiettivi di comunicazione stabiliti da Erasmus+.

## Social media

Il progetto EuTeach sarà attivo sui seguenti social media:



Co-funded by the  
European Union

## Teaching the Economics of European and Global Interdependence

- Facebook e Twitter. L'uso di queste piattaforme mira, oltre a informare gli stakeholder sulle attività del progetto, a innescare una discussione pubblica sui temi dell'integrazione dell'educazione economica e civica europea nel curriculum scolastico. Questi strumenti saranno particolarmente utili per informare i decisori politici sulle possibilità e i benefici dell'implementazione del modello EuTeach. Inoltre, il profilo Twitter ci permetterà di rimanere in contatto con gli esperti del settore a livello europeo. POsts sarà rilanciato anche sulle pagine dei social media di Roma Tre, attraverso gli account del Dipartimento di Scienze politiche. Infine, la nostra presenza sui media Euractiv ci permetterà di comunicare direttamente con i cittadini a livello locale e più ampio.
- LinkedIn. Data la natura di questo social media, sarà particolarmente utile informare adeguatamente la rete di esperti del settore, molto attivi su questa piattaforma.

### **Media tradizionali**

La strategia di comunicazione può anche includere, quando possibile, l'uso dei media tradizionali, come la televisione, la radio e i giornali locali. Essi si riveleranno particolarmente utili per coinvolgere i cittadini e comunicare i capisaldi di EuTeach, poiché gli utenti finali del progetto continuano a far parte delle categorie di persone che utilizzano maggiormente questi strumenti. Inoltre, la diffusione attraverso questo canale permetterà al nostro messaggio di raggiungere anche istituzioni e policy maker che non fanno parte dei circuiti europei attraverso i quali verranno veicolati i contenuti del progetto.